LOS CLUBES ROTARIOS EN TIEMPOS DE CRISIS POR COVID-19

Rotary

Jorge Joels
joelsjorge@gmail.com
Síguenos en:

1. INTRODUCCIÓN

El mundo es testigo de una pandemia originada por un virus de alto nivel de contagio denominado Covid-19 que ha infectado a la población humana de gran parte del mundo, con un saldo de infectados y muertes muy preocupante, y que a la fecha de este artículo no tiene un medicamento que lo cure, ni una vacuna que lo prevenga.

Como consecuencia de lo anterior, la Organización Mundial de la Salud (OMS), los gobernantes de los países y los líderes de las organizaciones, nos exhortan a cuidarnos y a tomar medidas extremas para evitar el contagio.

2. ESCENARIO ACTUAL PARA ROTARY

Como consecuencia de la pandemia, y especialmente por el régimen de "aislamiento social obligatorio" decretado por la mayoría de gobiernos para combatirla, se ha producido una crisis económica de escalada mundial, sin precedentes y de efectos aun incalculables, que afecta severamente a las empresas, los empleos y consecuentemente a las personas. Rotary no es inmune a estos hechos sociales y se ve afectada por cuanto los rotarios, hombres de negocios y profesionales, son parte de la comunidad mundial.

Esta situación de aislamiento social también afecta a nuestra organización en el desarrollo de sus reuniones presenciales habituales, teniendo los rotarios que organizar temporalmente reuniones online.

3. ROTARY Y LAS CRISIS QUE AFECTARON A LA HUMANIDAD

Las crisis que afectaron a la humanidad no son nuevas para nuestra organización. En efecto, precisamos a continuación una relación de hechos ecuménicos que acontecieron y afectaron a la humanidad y consecuentemente a Rotary y a los rotarios entre los años 1905 y 1947.

3.1- Fundación de Rotary.- (Paul Harris, 1905 Chicago, Illinois)

3.2- Primera Guerra Mundial.- (1914-1918): Afectó a todo el mundo, con un saldo de aproximadamente 20 millones de muertes y adicionalmente millones de heridos, mutilados, viudas y niños huérfanos y un escenario de crisis económica mundial post guerra.

3.3- Pandemia de Gripe Española.- (1918-1920): Considerada la peor pandemia de la historia, se estima afectó al 60% de la población mundial, con un saldo de muerte de aproximadamente entre 20 y 40 millones de personas.

3.4- La Gran Depresión.- (1929-1939): Gran crisis financiera que afectó a todo el mundo, se estima cayó el 60% del Comercio Mundial y con índices de desempleo que fluctuaron entre el 30% y el 35%)

3.5- Segunda Guerra Mundial.- (1939-1945): Afectó a todo el mundo, con un saldo de aproximadamente 60 millones de muertes y adicionalmente millones de heridos, mutilados, viudas, y niños huérfanos y un escenario de crisis económica mundial post guerra.

3.6- Fallecimiento de Paul Harris.- (1947 Chicago, Illinois)

Tal como puede colegirse de todo lo anterior, a Paul Harris y a los líderes rotarios de ese periodo, les tocó vivir momentos durísimos que afectaron severamente a toda la humanidad y que se esparcieron por el mundo creando una atmósfera de caos, destrucción, muerte y desolación. Rotary no sólo se mantuvo incólume de estos acontecimientos nefastos, sino que supo enfrentar estas circunstancias penosas y ser un agente catalizador de la paz y la comprensión internacional, para erigirse luego en la gran y prestigiosa organización de servicio humanitario que hoy conocemos, infundiendo en el mundo su mensaje de amor y de esperanza a través de sus innumerables obras en beneficio de las comunidades más carenciadas del mundo.

4. ¿CÓMO ENFRENTA ROTARY ESTA CRISIS MUNDIAL?

John Maxwel, Peter Drucker y Max De Pree, brillantes referentes en temas de liderazgo, coinciden plenamente en sus obras, que el aspecto más importante con el que debe contar un líder para elaborar y ejercer eficazmente su plan de liderazgo es el reconocimiento pleno de la "realidad". La realidad que les toca vivir a los clubes rotarios hoy es la de una humanidad afectada por una pandemia muy peligrosa, especialmente por su alto nivel y velocidad de contagio, que puede producir la muerte de las personas, siendo las más vulnerables, las personas mayores de sesenta años, las personas diabéticas, las personas hipertensas, aquellas que padecen enfermedades respiratorias crónicas, entre otros grupos considerados también vulnerables por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La pandemia ha hecho colapsar los sistemas de salud de los Estados y como consecuencia de ello se ha decretado en la mayoría de éstos un régimen de confinamiento y de aislamiento social. Este problema ha afectado la economía mundial y con ello el mercado bursátil, el sistema financiero, y el empleo.

Los clubes rotarios han dejado de reunirse presencialmente en los países en los que se ha decretado el confinamiento de las personas en sus hogares y/o se ha ordenado el aislamiento social. Esta situación ha afectado muy seriamente a Rotary y a los clubes rotarios que han tenido que suspender sus reuniones habituales y también sus reuniones de capacitación, los Gobernadores en ejercicio han tenido que cancelar sus conferencias distritales, los Gobernadores Electos han suspendido en muchos casos sus eventos distritales de capacitación para funcionarios electos y el Presidente de Rotary International en conjunto con su Directiva, han tomado la decisión de cancelar la realización de la Convención Mundial. El escenario mundial actual, es muy desolador y no es muy distinto al de las crisis mundiales que le ha tocado enfrentar a nuestra organización y a los rotarios en la primera mitad del siglo XX. No obstante lo anterior, los clubes rotarios y los distritos vienen realizando exitosamente sus reuniones de compañerismo y de capacitación vía online y los rotarios tomando acuerdos importantes para enfrentar como antaño esta crisis mundial que estamos viviendo y cuyo alcance y dimensión no podemos precisar.

Todos los analistas coinciden en que el mundo será uno antes del Covid 19 y otro después que hayamos encontrado su cura.

5. QUINCE RECOMENDACIONES PARA QUE LOS CLUBES ROTARIOS PUEDAN ENFRENTAR LA CRISIS

Estas recomendaciones están constituidas por un análisis de los hechos sociales actuales y de cómo el Covid-19 afecta a Rotary y su estructura y especialmente a los clubes rotarios en el momento actual, es decir, tomando en consideración la fecha de redacción de este artículo. Dejo claro que constituyen una opinión del autor, la misma que puede diferir o ser complementada perfectamente con la opinión de otros líderes rotarios.

5.1- Ajustar nuestros planes estratégicos:

La primera recomendación está referida a revisar los planes estratégicos de los clubes y de los distritos. Los planes estratégicos se elaboran sobre la base de "pre – supuestos" que toman en consideración los factores del momento en el que se elaboran y se aprueban. Al cambiar los factores, se afecta el plan. Los planes no son estáticos, se van revisando en el tiempo y se van realizando los cambios necesarios. Estamos viviendo una crisis tan severa originada por el Covid-19 que nos obliga a revisar lo planeado y a realizar los ajustes necesarios para poder replantear nuestras estrategias con el objetivo de alcanzar al final del periodo las metas que hemos planificado.

5.2- Dosificar nuestra información y reuniones:

Las personas están tan afectadas con esta crisis y el futuro es tan incierto, que hoy más que nunca el tiempo y el enfoque de las personas está orientado principalmente en: salud, familia, trabajo y economía. No pretendamos competir con ello, menos en este tiempo. De modo que Rotary y sus líderes debemos dosificar la información que trasmitimos y el tiempo de dedicación que pedimos a los rotarios para nuestras reuniones. Rotary debe ser hoy más que nunca eficiente y constituirse en un bálsamo, que le procure a los rotarios momentos preciados de amistad, felicidad, reflexión, solidaridad y paz.

5.3- Reinventarnos:

Con toda certeza nada será igual después que pase esta pandemia. Si seguimos enfrentando los desafíos de la misma manera como lo veníamos haciendo, no seremos eficaces. Nos corresponderá hacer un diagnóstico de la nueva realidad Post Covid-19 y establecer inéditas y audaces formas de inter-relacionarnos y de vivir Rotary, será necesario por tanto reinventarnos para asumir nuevos desafíos y en concordancia con nuestro plan estratégico organizacional (cuarta prioridad plan estratégico de Rotary) incrementar nuestra capacidad de adaptación.

5.4- Empoderar a los Rotaractianos:

El Consejo de Legislación de 2019 enmendó los documentos estatutarios de Rotary International, de modo que los clubes Rotaract serán a partir del 1 de julio de 2020 una nueva forma de afiliación en Rotary. Una de las recomendaciones tomadas por la Directiva de Rotary International en octubre de 2019 es la de exhortar a los distritos rotarios para que incluyan rotaractianos en todos los comités distritales. Como podemos apreciar "El futuro es hoy" y tenemos la oportunidad histórica en estos tiempos difíciles de empoderar a los jóvenes para que lideren, más aun en tiempos en los que la tecnología nos impone cambiar para no quedarnos rezagados.

5.5- Reducir costos y ser austeros:

La crisis afectará a los rotarios en su economía, a algunos más que a otros. Esta nueva circunstancia nos obliga a revisar nuestros costos, tomar medidas y a ser austeros en nuestras reuniones y eventos.

5.6- Incrementar reuniones hogareñas:

Cuando termine la temporada de aislamiento social obligatorio y en concordancia con el punto anterior, más reuniones en casas de socios y en un ambiente más distendido y de compañerismo nos permitirán disfrutar más de las reuniones. Eso no significa dejar el lugar habitual de reuniones, más aun en casos en los que el formato del club obliga a ello o cuando el gran número de socios y asistentes hace difícil una reunión en casa.

5.7- Ponderar el compañerismo:

Podemos cambiar muchas cosas, pero si algo se mantendrá incólume serán los valores y nuestra filosofía. Paul Harris decía que la amistad es la piedra angular de Rotary. La crisis afectará mucho la salud mental de las personas, de modo que necesitamos promover más que nunca el compañerismo en nuestros clubes y distritos y esmerarnos en brindar a nuestros socios momentos de solaz y alegría.

5.8- Asistir y apoyar a los rotarios mayores:

La población más expuesta al peligro del Covid-19 es la de las personas de la tercera edad, que como sabemos es el mayor grupo etario de nuestra membresía. Eso significa que este grupo en particular es el que ha estado y está sometido a un mayor nivel de riesgo y consecuentemente de estrés en esta temporada de pandemia. Algunos de nuestros socios de esta edad tampoco conocen o dominan las herramientas tecnológicas actuales. Está situación crea una brecha con ellos que tenemos que recortar, de modo que es necesario, que nos ocupemos especialmente de nuestros socios mayores y demostrarles fundamentalmente en estos tiempos con nuestra atención, afecto y asesoría, cuánto nos interesan.

5.9- Asistir a los rotarios nuevos:

Este constituye otro reto importante, implementar un sistema de mentoría que permita saber que los socios nuevos (los que tengan menos de un año) no se han desconectado de su interés por Rotary y por el contrario estar atentos a sus intereses y comentarios. Es probable que este tiempo de pandemia pueda haber afectado su relación con Rotary debemos estar atentos y tomar medidas para conservarlos y mejorar la experiencia de todos. (Tercera prioridad del plan estratégico de Rotary)

5.10 Flexibilidad con los rotarios que hayan afectado su economía:

Si algún rotario planea retirarse de Rotary porque esta crisis ha afectado su economía, estamos a tiempo para buscar mecanismos que eviten perder socios valiosos. Tenemos la capacidad los líderes de Rotary de evaluar estos casos con flexibilidad y decoro.

5.11- Mensajes positivos en redes sociales:

Es tiempo que reflexionemos sobre lo que publicamos en nuestros chats rotarios. Estimo que estos nuevos tiempos exigen que publiquemos solo información relevante, que tenga que ver con nuestra organización y fundamentalmente "mensajes positivos". Tomemos medidas para evitar los mensajes impertinentes y tóxicos, lo que más necesitamos hoy son mensajes positivos y empáticos. Tenemos otras formas de comunicación y vías para tratar aquellos temas delicados o poco agradables que urgen tratar pero no a través de las redes sociales, caso contrario veremos a muchos socios abandonar los grupos de chat rotarios.

5.12- Unión de clubes rotarios para realizar proyectos de servicio:

Si nuestros clubes se vieran afectados en su membresía o en la participación de los socios, evaluemos la posibilidad de propiciar la unión de clubes para realizar proyectos conjuntos. Cada club puede mantener su identidad y aportar su propio expertise, lo que nos permitirá tener un mayor impacto (primera prioridad de plan estratégico de Rotary) en lo que planifiquemos y hagamos juntos por nuestras comunidades.

5.13- Mayor atención a los programas de Interact e Intercambio de Jóvenes:

Empoderado Rotaract, habiendo dejado de ser un programa de Rotary y eliminado el límite de edad de sus socios, habrán rotaractianos mayores, especialmente profesionales o empresarios, que podrán asistir a los rotaractianos más jóvenes, especialmente estudiantes. Eso nos permitirá una mayor holgura de tiempo y recursos para trabajar y atender especialmente a los programas de Interact e Intercambio de Jóvenes, los cuales probablemente se vean muy afectados cuando acabe el tiempo de pandemia, por cuanto muchos clubes alegarán que necesitan enfocarse en otros aspectos. Necesitamos en este tiempo difícil, de líderes rotarios comprometidos con nuestros programas de juventudes, fundamentalmente por la tarea formativa de estos programas. Es necesario precisar que desde el 2010 existe la avenida de servicio a la juventud, de modo que no es una opción trabajar programas de juventudes, es un imperativo.

5.14- Aprovechar el activismo social que nacerá post Covid-19:

Muchas personas y especialmente muchos jóvenes considerarán afiliarse a una institución de servicio, después que termine la pandemia y sus terribles efectos en la economía se extiendan a los más vulnerables. Debemos estar atentos para invitarlos a participar de nuestros clubes rotarios y/o rotaractianos y preparados para conservarlos y ampliar nuestro alcance. (Tercera prioridad plan estratégico de Rotary)

5.15- Posicionar nuestro mensaje:

Es el momento ideal de posicionar nuestro mensaje de servicio a la humanidad, de dejar en claro que somos una organización que cuenta con una valiosa experiencia centenaria cambiando dramáticamente la vida y el destino de personas carenciadas, de las comunidades más vulnerables y del mundo entero. Es un tiempo ideal para infundir en el planeta nuestro mensaje de amor, de paz y de esperanza y de proyectar nuestras fortalezas como la primera, la más extendida y la más importante organización multinacional de servicio humanitario.

6. CONCLUSIÓN Y ARENGA

Parecen premonitorios los mensajes de nuestro Presidente en ejercicio Mark Maloney: "Rotary Conecta El Mundo" y de nuestro Presidente Electo Holger Knaack: "Rotary abre oportunidades". Nunca antes el mundo ha estado más conectado que ahora y Rotary se mantiene vigente y activo gracias a nuestros esfuerzos por estar conectados. Creo también que toda época de crisis trae oportunidades para los visionarios y tal como lo hemos relatado en este trabajo, los rotarios hemos demostrado desde nuestra fundación, en todas las grandes crisis que han afectado a la humanidad a lo largo de la historia, un talento y una fortaleza increíbles para liderar en momentos difíciles, de modo que tenemos que trabajar durísimo para consolidar ese posicionamiento, para poner a prueba nuestro liderazgo y para poder convertir las amenazas de hoy en nuestras grandes oportunidades de mañana.

Jorge Joels

Gobernador 2016-2017

D.4455 Rotary International